

Recykling treści przykłady

Gdy Twoim celem jest rozwój listy e-mail > z kanałów SM kierujesz na bloga > na blogu osadzasz formularz zapisu + zachętę do poznania praktycznego punktu widzenia w newsletterze))



Recykling treści przykłady

Gdy Twoim celem jest rozhulanie podcastu i zwiększenie liczby odsłuchujących > publikacje w SM kierują do odsłuchania > artykuł na blogu



Recykling treści przykłady

Co zrobić, jeśli masz mnóstwo "drobnych" treści?

